



Saint Malo, Normandiet

En international dansk koncern ønskede et arrangement, hvor de kunne samle virksomhedens top 100 ledelse fra hele verden. De næste års strategier og visioner skulle fremlægges og implementeres direkte til de ledende medarbejdere fra hele verden.

Vi arrangerede et tre dages seminar i den franske havneby Saint Malo, en middelalderby som ligger ud mod kysten i Normandiet.

1. dag.

Deltagerne blev indlogeret på et kursuscenter og der blev bl.a. arrangeret et besøg på en af koncernens virksomheder i området, som havde en spændende historie. Dette blev efterfulgt af et aftenarrangement på områdets bedste fiskerestaurant, med diverse indslag fra ledelsen.

2. dag.

Alle ledere deltog i et teamarrangement, hvor de nye strategier skulle præsenteres gennem forskellige praktiske opgaver. Dagen blev åbnet med et foredrag af en tidligere Fremmedlegionær, som fortalte om sine 15 år i Legionen. Herefter var der forskellige gruppeopgaver i området med bl.a. RIB-båd sejlads, rapelling på det gamle fort ude i Atlanterhavet og diverse teamopgaver på stranden og i byen. Dagen sluttede med grillaften på fortet 500 meter fra kysten. Tidevandet gjorde, at gæsterne kl. 18.00 kunne gå tørskoet fra kysten til fortet, hvorefter vandet steg over 10 meter op ad fortets ydremure. Vandet trak sig tilbage igen kl. 24.00 og gæsterne kunne til musikalsk ledsagelse af lokale musikere, vandre turen tilbage til stranden på en rute markeret med fakler.

3. dag.

Afslutningsdagen bød på et stort fælles seminar, hvor alle havde mulighed for at få en direkte snak med koncernledelsen, som var ankommet fra Danmark dagen før. Der blev arrangeret små tværkulturelle gruppemøder, hvor man fik mulighed til at drøfte de nye fælles udfordringer for fremtiden i tæt dialog med den ansvarlige leder fra koncernens øverste ledelse.

